

Bienvenue dans le monde merveilleux de TC

Journée Portes Ouvertes
Samedi 31 janvier 2026



Bachelor Universitaire de Technologie

Techniques de Commercialisation

IUT de Ville-d'Avray – Université Paris Nanterre



Département TC
techniques de
commercialisation



Quels sont les meilleurs BUT TC en 2025?

Voici un aperçu du classement, avec le top 5 des meilleurs BUT TC de France :

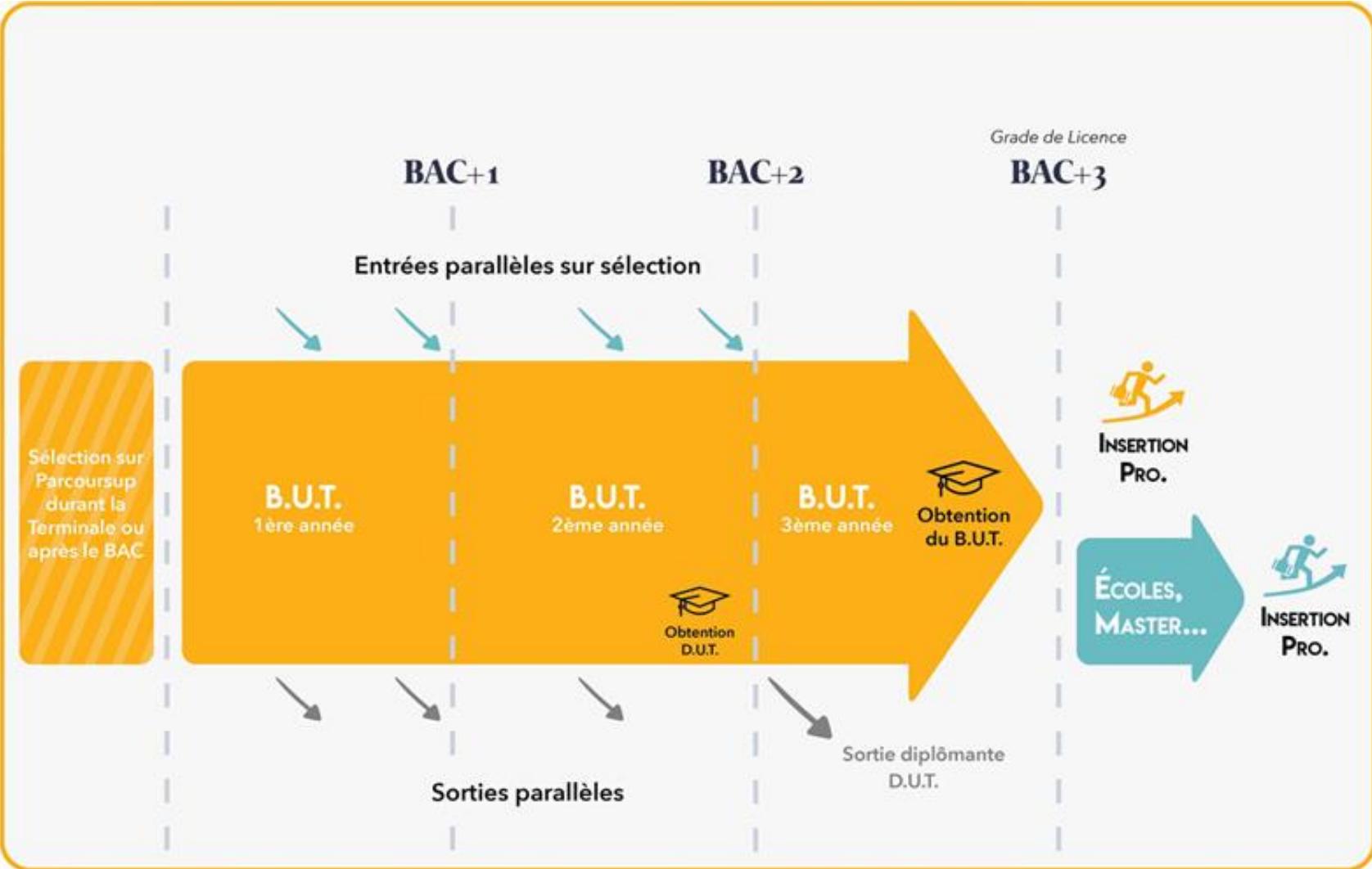
1. I.U.T de Montpellier-Sète (Montpellier : 34)
2. I.U.T de Ville d'Avray – Antenne de Nanterre (Nanterre : 92)
3. I.U.T de Toulouse (31)
4. I.U.T de Sceaux-Ecole universitaire de premier cycle-Université Paris-Saclay. (Sceaux : 92)
5. I.U.T de Sénart/Fontainebleau – Site Sénart – UPEC (Lieusaint : 77)



Évolution	Rang	Établissement	Département	Note	Excellence	Sélectivité	Attractivité	Ouverture
+ 2	1	I.U.T de Montpellier-Sète – site de Montpellier – campus Occitanie	Hérault	16,28	14,5	9%	14%	33%
- 1	2	I.U.T. Angers-Cholet – Site d'Angers	Maine-et-Loire	15,92	14,7	9%	23%	8%
+ 2	3	I.U.T. de Bordeaux – Site de Bordeaux-Bastide	Gironde	15,75	14,2	4%	41%	15%
+ 3	4	I.U.T. d'Illkirch	Bas-Rhin	15,58	14,2	9%	49%	17%
- 1	5	I.U.T de Toulouse	Haute-Garonne	15,35	14,4	10%	16%	22%
+ 9	6	IUT Aix-Marseille – Site de Marseille St Jérôme	Bouches-du-Rhône	15,28	14,2	10%	12%	33%
- 1	7	I.U.T de Ville d'Avray – Antenne de Nanterre	Hauts-de-Seine	14,90	14,2	7%	17%	21%
+ 5	8	I.U.T. 2 de Grenoble	Isère	14,51	14,2	9%	23%	14%
-	9	IUT Aix-Marseille – Site d'Aix-En-Provence	Bouches-du-Rhône	14,41	14,1	8%	21%	14%
-	10	I.U.T de Sénart/Fontainebleau – Site Sénart – UPEC	Seine-et-Marne	14,31	13,7	7%	39%	28%



Qu'est-ce que le B.U.T. ?



Qu'est-ce que le B.U.T. TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION ?

- Un formation large dans le **domaine commercial**
- Une formation organisée autour de **3 blocs de compétences communs** :
 - MARKETING
 - VENTE
 - COMMUNICATION COMMERCIALE
- Une formation **pluridisciplinaire**
 - Marketing, négociation, gestion, communication commerciale, e-marketing, distribution, commerce international
 - Economie, droit, statistiques, probabilités, RSE
 - 2 Langues vivantes obligatoire, expression, RCN
- Une formation **professionnalisante**
 - 3 stages de 4, 8 et 16 semaines (un stage chaque année de formation)



Quels sont les parcours proposés en B.U.T. TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION ?

- En 2^{ème} année, les étudiants choisissent un parcours
- 2 parcours sont proposés à l' IUT de Ville-d'Avray :
 - **MDEE** : Marketing digital, e-commerce et entrepreneuriat
 - **SME** : Stratégie de marque et événementiel
- Les parcours se composent de deux blocs de spécialisation,
du semestre 3 au semestre 6
15 % en BUT2 30 % en BUT3 (% des contenus)
- Tous les cours se déroulent sur le campus de Nanterre
CM, TD et TP



Parcours MDEE

Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Ce parcours vise à former aux activités commerciales digitales des organisations en développant 2 compétences spécifiques :

- Compétence 1 – **Gérer une activité digitale** : compétences dans le pilotage et la gestion des activités digitales
- Compétence 2 - **Développer un projet e-business** : développement de projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up

Chargé de Marketing Digital, Content Manager, Traffic Manager, Responsable E-commerce, Web Analyst, Business Developer, Responsable Commercial(e), Chargé(e) de Clientèle BtoB ou BtoC...



Parcours SME

Stratégie de marque et événementiel

Ce parcours vise à former les étudiants au management de la marque (Branding management) en développant 2 compétences spécifiques :

- Compétence 1 – **Élaborer une identité de marque** : valorisation de la marque, élaboration de contenus, suivi des relations médias, publiques...
- Compétence 2 - **Manager un projet événementiel** : pilotage et gestion des projets événementiels autour de la marque.

Tous les métiers du Branding (Management de la marque) tels que Brand manager, Assistant Content Manager (Responsable de contenu), Activateur de marque, et Chargé de projet événementiel



L'international en B.U.T. Techniques de commercialisation ?

→ L'ouverture internationale

- LVA + LVB obligatoires (Anglais + Allemand ou Espagnol)
- Semaine internationale
- Voyage à Londres, Norvège, Chine...



→ La mobilité internationale

- Possibilités de mobilité : en 2^{ème} et/ou en 3^{ème} année avec les partenariats de l'université ou propres au département
- S3 : Mexique (convention Département)
- Stage S4 à Montréal (CAL), Dubaï, Emirats Arabes Unis...
- S5 : Corée du sud, Etats-Unis... (conventions UPN)



Les critères d'admission

→ Comment sont sélectionnés les candidats?

- 50 % baccalauréat général 50% bac technologique.
- LV Anglais + Espagnol ou Allemand
- Candidature possible pour les réorientations après une année ou plus dans le supérieur

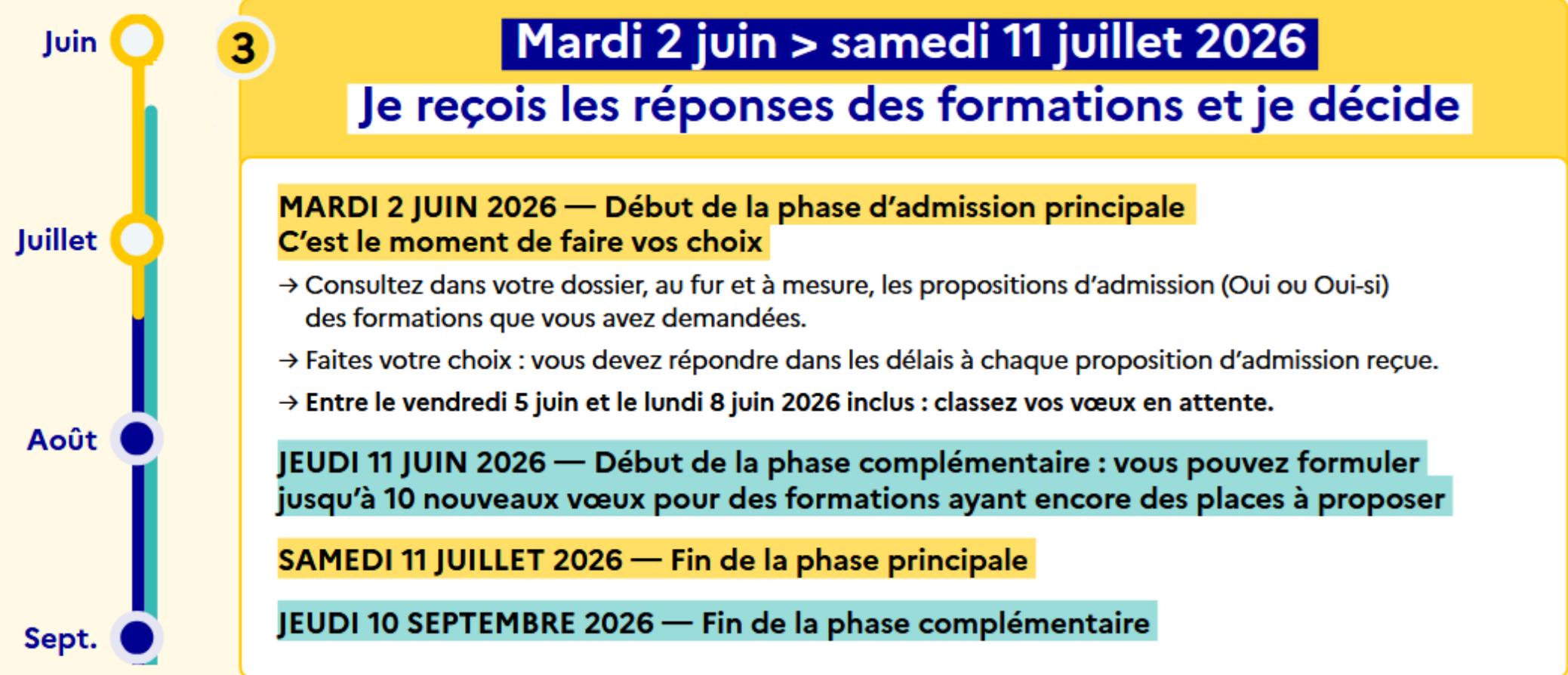
Parcoursup 2025 : 7012 candidatures → 84 places FI en 2026
→ 14 places FA en 2026

→ Quelles spécialités de Bac sont privilégiées ?

Toutes les spécialités des bacs généraux peuvent convenir
Les spécialités très adaptées sont : Sciences économiques /
Mathématiques / Histoire, géographie et sciences politiques



Le calendrier d'admission



Avez-vous pensé à l'apprentissage ?

- Possible dès BUT1
- Possible dès BUT2 ou BUT3 (parcours SME et MDEE)
- A l'arrivée : le même diplôme !



Qu'est ce que l'apprentissage ?

Le contrat d'apprentissage : **un contrat très encadré** de type particulier

Durée : **3 ans** si apprentissage en BUT1 ou **2 ans** en BUT2...

Période d'essai : 45 jours effectifs en entreprise

- L'entreprise assure une **formation professionnelle complète**
- 1 semaine à l'IUT / 1 semaine en entreprise
- Des **groupes réduits** (14 étudiants en 1^e année)
- et verse un **salaire** à l'apprenti (grille encadrée par l'Etat)



Rémunération des apprentis

Année de contrat	Age de l'apprenti : 16 à 17 ans	Age de l'apprenti : 18 à 20 ans	Age de l'apprenti : 21 à 25 ans	Age de l'apprenti : 26 ans et plus
1ère année	27%	43%	53%	100% *
2ème année	39%	51%	61%	100% *
3ème année	55%	67%	78%	100% *

* Pourcentage du SMIC ou du Salaire Minimum Conventionnel (SMC) s'il est plus favorable que le SMIC

Le SMIC s'élève à **1 823,03 €** bruts pour 35 heures hebdomadaires
(au 1^{er} janvier 2025)

Que faire après le B.U.T. TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION ?

→ S'insérer professionnellement

→ Poursuivre les études

- IAE
- Master 1 orienté marketing-management, logistique...
- Ecoles supérieures de commerce

Assistant marketing
Distribution
Import/export Assurance
Agroalimentaire
e-commerce
Technico-commercial
e-commerce
Commercial
Chargé de clientèle
Publicité
Commercial
Acheteur
e-commerce
Acheteur
Assistant marketing
Chargé de clientèle
Assistant marketing
Retail manager
Evénementiel
Marketing digital



AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?

→ Programme National
du BUT TC

→ Plaquette du BUT TC

→ Site Département TC



SCAN ME



SCAN ME



SCAN ME

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?